

Reach out



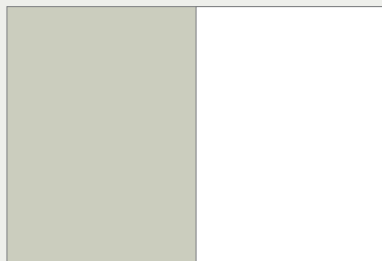
Utgivningsplan och prislista 2011

Vill du nå ut till vd och marknadschefer på företag i hela Västsverige? Reach out trycks i 10 000 ex och skickas fyra gånger per år till västsvenska företag – bland annat till våra 2 600 medlemmar. Boka din annons via J2 Media, se kontaktuppgifter nedan :

Johan Nilzén / Telefon 031-708 16 36 / E-post: johan.nilzen@j2media.se

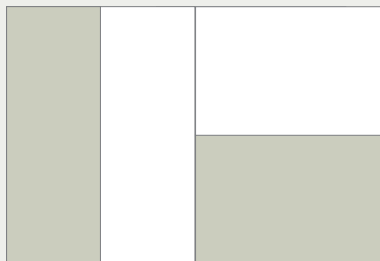
Johan Luckhaus / Telefon 031-708 16 34 / E-post: johan.luckhaus@j2media.se

Annonsformat



HELSIDA

Utfallande 215 x 265 (+5 mm utfall)

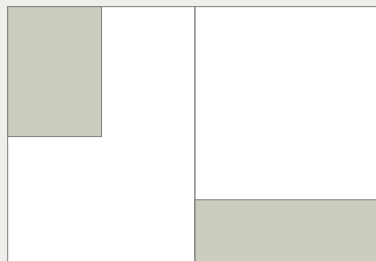


HALVSIDA STÅENDE

Utfallande 107 x 265 (+5 mm utfall)

HALVSIDA LIGGANDE

Utfallande 215 x 132 (+5 mm utfall)



KVARTSSIDA STÅENDE

Utfallande 107 x 131 (+5 mm utfall)

KVARTSSIDA LIGGANDE

Utfallande 215 x 66 (+5 mm utfall)

Utgåvor

2011	SISTA BOKNINGS-DAG	SISTA MATERIAL-DAG	UTGIVNING
1	4 feb	11 feb	vecka 10
2	29 april	6 maj	vecka 22
3	2 sept	9 sept	vecka 40
4	11 nov	18 nov	vecka 50



Priser

Helsida	18 000 kronor
Sista sidan	25 000 kronor
Halvsida stående	11 500 kronor
Halvsida liggande	11 500 kronor
Kvartssida stående	6 500 kronor
Halvsida liggande	6 500 kronor

Begärd placering inlaga: + 10 procent.

Bilagor: Lösa bilagor offereras separat

Annonsmaterial

Tryckbar PDF med skärmärken och 5 mm utfall. Alla använda färger, bilder och logotyper i originalfilen bör ha färgläge CMYK. Antalet annonsidor i varje nummer är begränsat till 10, fördelat på helsidor samt stående eller liggande halvsidor. Vi är måna om att annonsmaterialet ska smälta väl in i tidningen.

Samtliga priser är exklusive moms. För begärd placering tillkommer 10 procent. För pris på bilagor, instick och varuprover kontakta J2 Media.

ANNONSLEVERANS: annons@j2media.se

Ange "Reach out + annonsens mått" i maillets ämnesrad.